



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԿԱՐԳԱՎՈՐՈՂ ՀԱՆՁՆԱԺՈՂՈՎ

ՎԵՐԼՈՒԾԱԿԱՆ ՏԵՂԵԿԱՆՔ

**«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի կողմից 2019 թվականի 3-րդ եռամսյակում
№197/GArm/19_4.3_00/22.08.19 ծածկագրով իրականացված
«G6 տիպի կենցաղային գազահաշվիչների ձեռքբերման» բաց առաջարկների
հարցման մոնիթորինգի արդյունքների վերաբերյալ**

ԵՐԵՎԱՆ 2020

«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի գնումների առանձին գործարքների մոնիթորինգի արդյունքները

Մոնիթորինգի իրականացման հիմքը՝ ՀՀ հանրային ծառայությունները կարգավորող հանձնաժողովի (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) 2014 թվականի հունիսի 25-ի №207Ա որոշմամբ (այսուհետ՝ Որոշում №1) հանրային կազմակերպությունների գնումների կարգերի նկատմամբ սահմանված լրացուցիչ պահանջների կատարման մոնիթորինգի կարգ:

Մոնիթորինգի օբյեկտը՝ «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ:

Մոնիթորինգի առարկան՝ «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի կողմից 2019 թվականի 3-րդ եռամսյակի ընթացքում իրականացված գնումների առանձին գործարքները:

Մոնիթորինգի նպատակը՝ Ընկերության կողմից կատարված գնումների առանձին գործարքների արդյունավետության ուսումնասիրություն և համապատասխանության գնահատում Հանձնաժողովի 2017 թվականի սեպտեմբերի 13-ի №391Ա որոշմամբ (այսուհետ՝ Որոշում №2) սահմանված լրացուցիչ պահանջներին:

Մոնիթորինգի իրականացման ժամկետը՝ 2019 թվականի դեկտեմբերի 10-ից մինչև 2020 թվականի փետրվարի 7-ը:

Մոնիթորինգի մեթոդաբանությունը՝ «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ի գնումների առանձին գործարքների մոնիթորինգն իրականացվել է ընկերության կողմից մինչև գնման հայտարարությունն իրականացված շուկայի ուսումնասիրության, գործարքի համար կիրառվող գնման մեթոդի ընտրության, մրցութային փաստաթղթերի և մատակարարի ընտրության ընթացակարգի մոնիթորինգի միջոցով:

«G6 տիպի կենցաղային գազահաշվիչների ձեռքբերման» բաց առաջարկների հարցում

«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ն 2019 թվականի գնումների պլանի հիման վրա և համաձայն 2019 թվականի օգոստոսի 22-ի №197/GArm/19_4.3_00/22.08.19 ծածկագրով բաց առաջարկների հարցման հանձնաժողովի որոշմամբ հաստատված հրավերի՝ 2019 թվականի օգոստոսի 22-ին բաց առաջարկների հարցումով հայտարարել է «G6 տիպի կենցաղային գազահաշվիչների ձեռքբերման» մրցույթ: Մրցութային հայտերի ներկայացման ժամկետը սահմանել է մինչև 2019 թվականի սեպտեմբերի 2-ը: Ապրանքների մատակարարման առավելագույն ժամկետը սահմանվել է պայմանագրի կնքման օրվանից 150 օրացուցային օր, պայմանագրի առավելագույն գինը՝ 44,24 մլն ՀՀ դրամ՝ ներառյալ ԱԱՀ:

Մրցույթի անցկացման նպատակով 2019 թվականի օգոստոսի 22-ին Ընկերությունն իր պաշտոնական կայքում և «Գնումների մասին» օրենքով նախատեսված հրատարակման ենթակա տեղեկատվության հրապարակման նպատակով գործող ինտերնետային կայքում՝ www.procurement.am (Տեղեկագիր), հրապարակել է մրցույթի կազմակերպման մասին հայտարարությունը և հրավերը:

Մրցույթի հայտարարումից հետո բաց առաջարկների հարցման հրավերին համապատասխան կարգով հայտ է ներկայացրել 1 մասնակից՝ Neotec GmbH-ն, որի կողմից ներկայացված գնային առաջարկը հետևյալն է.

№	Ապրանքի անվանում	Չափման միավոր հատ	Միավորի առավելագույն արժեք հազ. դրամ՝ ներառյալ ԱԱՀ	Ընդհանուր առավելագույն արժեքը մլն դրամ՝ ներառյալ ԱԱՀ	Միավորի համար ներկայացված գնային առաջարկը, Եվրո	Ներկայացված ընդհանուր գնային առաջարկը, Եվրո
	1	2	3	4	5	6
1	G6 տիպի կենցաղային գազահաշվիչներ	1500	29,49	44,12	41,20	61800

Մասնակցի հայտը մրցութային հանձնաժողովի կողմից համարվել է մրցութային պայմաններին բավարար:

«Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ն 2019 թվականի սեպտեմբերի 2-ի նիստի №2 արձանագրությամբ հաղթող է ճանաչել Neotec Gmbh-ին՝ որպես բավարար գնահատված բաց առաջարկների հարցման հայտև տնտեսապես շահավետ գնային առաջարկ ներկայացրած մասնակից: Հաղթողի ընտրությունը կատարվել է հաղթողի ընտրության գնահատման աղյուսակի հիման վրա՝ յոթ չափանիշներով՝ սահմանված կարգին համապատասխան հայտի կազմում և ներկայացում, հրավերով սահմանված պահանջներին համապատասխան փաստաթղթերի առկայություն, տեխնիկական համապատասխանություն, ընդհանուր արժեք, մասնագիտական գործունեության համապատասխանություն, նախորդ 3 տարիների ընթացքում կատարված նմանատիպ աշխատանքների ծավալ, ֆինանսական միջոցների առկայություն:

Ընկերության և Neotec Gmbh-ի միջև 2019 թվականի սեպտեմբերի 10-ին կնքվել է պայմանագիր՝ 61 800 եվրո արժեքով: Պայմանագրի համաձայն՝ ապրանքների մատակարարման ժամկետը սահմանվել է գնորդի կողմից վճարումը կատարելու օրվանից 150 օրացուցային օրվա ընթացքում:

№197/GArm/19_4.3_00/22.08.19 ծածկագրով իրականացված «G6 տիպի կենցաղային գազահաշվիչների ձեռքբերման» բաց առաջարկների հարցման փաստաթղթերի ուսումնասիրության արդյունքում հարկ է փաստել, որ.

1. 2019 թվականի օգոստոսի 22-ին Ընկերությունն իր պաշտոնական կայքում և Տեղեկագրում հրապարակել է մրցույթի կազմակերպման մասին հայտարարությունը և հրավերը: Հայտերի ներկայացման համար տրվել է 8 աշխատանքային օր: Կնքված պայմանագրի մասին հայտարարությունը Տեղեկագրում և Ընկերության պաշտոնական կայքում ևս հրապարակված է:
2. «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ-ն գնման ընթացակարգի փաստաթղթերը կազմել է պատշաճ մակարդակով: Գնման առարկայի չափերին առնչվող տեխնիկական պահանջները Ընկերության կողմից լրացուցիչ հիմնավորման կարիք ունեն:

3. Նախքան մրցույթի հայտարարումը, Ընկերությունը 3 ընկերությունների, այդ թվում՝ հաղթող ընկերության, շրջանակում կատարել է գնային առաջարկների հարցում՝ շուկայի ուսումնասիրություն:
4. Բաց առաջարկների հարցմանը մասնակցել է մեկ մասնակից: Հարկ է նշել, որ գնման գործընթացի արդյունավետ իրականացման նպատակով անհրաժեշտ է միջոցներ ձեռնարկել մասնակիցներ ներգրավելու ուղղությամբ և չսահմանափակվել մրցույթներն Ընկերության պաշտոնական կայքում և Տեղեկագրում հրապարակելով, այլև մասնակցության հրավերներ ուղարկել և տեղեկացնել բոլոր հնարավոր մասնակիցներին: Մրցույթի մասին իրազեկվածության ապահովման նպատակով անհրաժեշտ է նաև գնման հայտարարությունը հրապարակել անգլերեն կամ ռուսերեն լեզուներով: Միևնույն ժամանակ, ինչպես հայտնի է, Ընկերության գազաբաշխման համակարգում շահագործման մեջ գտնվող բնական գազի կենցաղային գազահաշվիչների ընդհանուր պարկը համալրված է 4 ընկերությունների՝ Սլովակիայի «Elster s.r.o.», Ֆրանսիայի «ITRON», ՌԴ «Գազդեվայս» և իրանական «Gaz Souzan», կողմից արտադրված կենցաղային գազահաշվիչներով, որոնք ՀՀ տարածքում ունեն վերանորոգման ու ստուգաչափման մասնագիտացված՝ ՀՀ «Չափագիտության ազգային ինստիտուտ» ՓԲԸ-ի հավաստագրեր ունեցող համապատասխան լաբորատորիաներ: Տվյալ դեպքում այլ ընկերությունների արտադրության կենցաղային գազահաշվիչներ ձեռքբերելու համար նախևառաջ պահանջվում է, որպեսզի այդ արտադրող ընկերությունները ՀՀ-ում ստեղծեն համապատասխան արտադրական հզորություններ՝ գազահաշվիչների ստուգաչափման և վերանորոգման աշխատանքներն իրականացնելու համար, և այդ հզորությունների կազմում համապատասխան լաբորատորիաները պետք է ստանան ՀՀ «Չափագիտության ազգային ինստիտուտ» ՓԲԸ-ի հավաստագրեր:
Ընկերությունը չի իրազեկել կամ գնառաջարկի հարցում չի անցկացրել այդ հայտնի ընկերությունների շրջանակում՝ արդյունքում պայմանագիր կնքելով «NEOTEC» G.m.b.H-ի հետ, որն, ընդ որում, 2011 թվականից ի վեր G6 տիպի կենցաղային գազահաշվիչների ձեռքբերման մրցույթներում մշտապես հաղթող կազմակերպություն է համարվում:

5. Հաղթող է ճանաչվել հրավերի պահանջները բավարարող մասնակիցը:
6. Պայմանագրով սահմանվել է վճարման ողջամիտ ժամկետ:
7. Պայմանագիրը կատարվել է պատշաճ մակարդակով:



**ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ԵՎ/ԿԱՄ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԳՆՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑԻ ԱՏՈՒԳԱԹԵՐԹ**

Ընկերության անվանումը «Գազպրոմ Արմենիա» ՓԲԸ

Գնման անվանումը «G6 տիպի կենցաղային գազահաշվիչների ձեռքբերում»

Գնման ծածկագիրը №191/GArm/19 4.3 00/16.08.19

Գնման ձևը Բաց առաջարկների հարցում

ԲՈԼՈՐ ՓՈՒԼԵՐԸ

Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Չ/Ո	Մեկնաբանություններ
1 Համարժեք և համապատասխան գրառումները պահպանվում են գնումների գործընթացի ողջ ընթացքում և բավարար տեղեկատվություն են տրամադրում, ինչը թույլ է տալիս աուդիտ կամ անկախ ստուգում իրականացնել	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ԳՆՄԱՆ ՊԼԱՆԱՎՈՐՈՒՄ

Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Չ/Ո	Մեկնաբանություններ
2 Գնման հայտը հաստատել է կազմակերպության գործադիր մարմնի ղեկավարը կամ վերջինիս կողմից լիազորված անձը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3 Գործարքի համար կիրառվող գնման մեթոդի ընտրությունը ճիշտ է կատարվել	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4 Մինչև գնումների հրավերների հրապարակելն իրականացվել է համապատասխան շուկայի ուսումնասիրություն (վիստաթղթերը կցված են)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ստուգաթերթի պայման		Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
5	Գնման գործընթացի արդյունավետ իրականացման, ոչ մրցութային եղանակով գնումների ծավալի նվազեցման նպատակով՝ ընկերությունը իր վեբ կայքում և գնումների էլեկտրոնային տեղեկագրում հրապարակելուց բացի դիմել է արդյոք այլ միջոցների մասնակիցների շրջանակը ընդլայնելու և նրանց միջև մրցակցության խրախուսման համար	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ԳՆՈՒՄՆԵՐԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒՄ

Ստուգաթերթի պայման		Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
6	Ապահովվել են հավասար մրցակցային պայմաններ հնարավոր մասնակիցների համար	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	Գնման առարկայի բնութագիրը հանգեցնում է գնումների գործընթացում մրցակցության համար չհիմնավորված խոչընդոտների առաջացմանը	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	Գնումն օբյեկտիվորեն հիմնավորված է և համարժեք է այն կարիքին, որի բավարարման նպատակով կատարվում է	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	Մանրամասն ներկայացված են գնման ընթացակարգի փաստաթղթերը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	Պատշաճ ձևով ներկայացված են ապրանքների տեխնիկական բնութագրերը	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Գնման առարկայի չափերին առնչվող տեխնիկական պահանջները Ընկերության կողմից լրացուցիչ հիմնավորման կարիք ունեն:
11	Ամբողջությամբ և հստակ նկարագրված են ապրանքի, աշխատանքի կամ ծառայության ձեռքբերման և վճարման պայմանները՝ բացառելով տարմեկնաբանությունը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

12	Գնման առարկայի հատկանիշները պահանջ կամ հղում են պարունակում որևէ առևտրային նշանի, ֆիրմային անվանման, արտոնագրի, էսքիզի կամ մոդելի, ծագման երկրի, կոնկրետ աղբյուրի կամ արտադրողի	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
-----------	---	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--

ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ԿՆՔՈՒՄ

	Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
13	Հայտերի գնահատման ընթացակարգը ընթացել է արդար և անկողմնակալ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Հայտ ներկայացրել է մեկ մասնակից:
14	Պայմանագիր կնքելու մասին որոշումը պարունակում է ամփոփ տեղեկատվություն հայտերի գնահատման և ընտրված մասնակցի ընտրությունը հիմնավորող պատճառների մասին	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15	Հայտերի գնահատման ժամանակ ապահովվել է հատուցում արժեքի դիմաց սկզբունքը	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ընկերությունն իրականացրել է շուկայի ուսումնասիրություն:
16	Պայմանագրի գնի հաշվարկը ներառում է տվյալ գնման պայմանագրի կատարումն ապահովելու նպատակով կատարվելիք բոլոր վճարները (ծախսերը)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ԿԱՏԱՐՈՒՄ

	Ստուգաթերթի պայման	Ա	Ո	Զ/Ո	Մեկնաբանություններ
17	Սահմանվել է վճարման ողջամիտ ժամկետ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18	Գնման պայմանագիրը կատարվել է պատշաճ մակարդակով	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
19	Գնման առարկայի արժեքը համապատասխան է շուկայական արժեքին	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	